

image not found or type unknown



Выбор данной темы продиктован следующими соображениями. Роль человека в процессе экономического развития постоянно растет. В настоящее время ни у кого не вызывает сомнения, что самым важным ресурсом любой компании являются её сотрудники. От того, сколь эффективным окажется труд сотрудников, зависит успех любой компании.

Управление компанией – это управление людьми, которые в ней работают. Содержание управления сводится к целенаправленному воздействию на волю, сознание и подсознание людей.

При всей широте методов, с помощью которых можно мотивировать работников, руководитель компании должен сам выбирать, каким образом стимулировать каждого работника для выживания фирмы в жесткой конкурентной борьбе.

Постоянно подвергаясь влиянию со стороны внешней среды, современная организация должна иметь способность формировать и накапливать потенциал, который может эффективно управлять функционированием и развитием элементов и подсистем организации. Этот потенциал деятельности организации обеспечивается благодаря корпоративной культуре: того, ради чего люди стали членами организации; того, как строятся отношения между ними, какие принципы и методы выполнения работ используются в деятельности организации, что является мотивирующим фактором их деятельности.

Итак, что же такое корпоративная культура? Корпоративная или, как часто говорят, организационная культура является гуманитарной составляющей организации, поскольку связана с персоналом, ценностями, нормами, правилами, образцами поведения людей.

В организациях с устоявшейся корпоративной культурой она становится атрибутом организации, ее частью, оказывающей мотивирующее воздействие на персонал в соответствии с нормами и ценностями, которые и составляют ее основу.

Что относится к основным мотивирующим факторам корпоративной культуры? Они наблюдаются в организации, в которой репутация компании воспринимаются как личные, сплоченность коллектива помогает успешно трудиться, гарантируется безопасность трудовой деятельности, реализуются мотивы творческой

инновационной деятельности, осуществляется профессиональный и карьерный рост.

Мотивация традиционно считается одной из важнейших функций управления. Корпоративная система мотивации - это совокупность взаимосвязанных методов мотивации персонала, создаваемая в компании для реализации ее стратегических целей, которые, в свою очередь, формулируются с учетом факторов внутренней и внешней среды данной компании.

Корпоративная культура - одно из самых эффективных средств привлечения и мотивации сотрудников. Как только человек удовлетворяет потребности первого уровня (чисто материальные), у него возникает потребность в другом - положении в коллективе, общности ценностей, нематериальной мотивации, и здесь на первый план выходит корпоративная культура.

Устраиваясь на работу в ту или иную организацию, будущие сотрудники обращают внимание на множество факторов: заработная плата, соц. пакет, карьерный рост, возможность обучения за счет компании, и конечно же коллектив. Материальные стимулы работают в основном на привлечение сотрудников, т.е. зарплата главным образом влияет на принятие решения кандидатом о выборе работодателя, а также может служить инструментом удержания сотрудников. Но ресурсы любой компании не безграничны, работодатели не могут позволить повышать зарплату сотрудникам каждые два-три месяца. И возникает острая необходимость в использовании именно нематериальных (моральных) методов стимулирования.

Важнейшим элементом нематериального стимулирования является корпоративная культура организации, которая позволяет руководить с помощью корпоративных норм и ценностей, а не путем прямого воздействия на подчиненного.

Завершая свое эссе, я бы хотела отметить, что формирование корпоративной культуры - это непростой и достаточно длительный процесс, требующий значительных усилий. Процесс, дающий в результате существенное повышение конкурентоспособности эффективности предприятия. Как цемент связывает между собой кирпичи и делает прочными стены дома, так выстроенная осознанно корпоративная культура свяжет подразделения и людей компании и сделает прочной и долгоживущей организацию. Специалисты-практики всего мира подчеркивают высокую значимость корпоративной культуры, как эффективного инструмента управления компанией, отмечают устойчивую связь между успешностью компаний и степенью развитости их корпоративных культур.